



Yasmin Bürgi, Geschäftsführerin der City Garage Aarau, am InBox-Screen mit Christian Zimmermann, InBox-Projektleiter bei Mediafaszination.



LANGeweile in der Garage war GESTERN. JETZT KOMMT INBOX!

Mit «InBox» präsentiert Mediafaszination eine attraktive Neuheit für die Kundenbindung in Ihrer Garage. Über einen TV-Monitor können zur Unterhaltung der wartenden Kundschaft spannende Informationen, Aktionen und Werbungen angezeigt werden, die ganz nebenbei noch Ihren Umsatz steigern.

Oft kommt es vor, dass Kunden gleich vor Ort warten möchten, wenn in der Garage ein kleiner Auftrag ausgeführt wird. Das beste Beispiel dafür sind Radwechsel, die meistens keine halbe Stunde in Anspruch nehmen. Für die Überbrückung der Wartezeit kamen bislang Zeitschriften zum Einsatz. Mediafaszination, eine Marke von Autofaszination, präsentiert dafür jetzt eine ideale Alternative. Sie heisst InBox und besteht aus einem Player, der an einen bestehenden Monitor oder einem gelieferten Samsung Monitor, der schnell und einfach im Showroom oder Wartebereich installiert werden kann. Auf dem Bildschirm gibt es in Sechs-Minuten-Schleifen unter anderem Nachrichten und Wetter-Prognosen zu sehen.

Die City Garage in Aarau, die dieses Jahr ihr 20-jähriges Jubiläum feiert, setzt bereits auf die InBox, um wartende Kunden zu unterhalten und eigene Aktionen zu platzieren. Die Nissan-Garage, die pro Jahr etwa 50 Neuwagen und gleich viele Occasionen verkauft und dazu noch eine AVIS-Vertretung betreibt, spricht damit optimal ihre Kunden an. «Ich war während den Ferien am Flughafen und habe während der Wartezeit ständig auf einen Bildschirm geschaut, der dort ein Programm und Werbeclips gezeigt hat. Als ich wieder zurückgekommen bin, habe ich die Werbung für InBox von Mediafaszination gesehen und fand es sofort interessant, dieses Konzept auch in unserer Garage umzusetzen», sagt **Yasmin Bürgi**, Inhaberin



und Geschäftsführerin der City Garage. «Wir haben bei uns zwei Screens installiert. Einen nach aussen, da bei uns viel Publikum an der Garage vorbei läuft, und einen bei der Wartezone für unsere Kunden.» Besonders praktisch sei, dass die Werbung für eigene Produkte sofort eingespeist werden könne und die Software dafür sehr einfach zu bedienen sei. «Unsere 1200 Kunden kommen regelmässig in unseren Showroom und können

sich mit dem InBox-Screen besser die Wartezeit vertreiben», so Bürgi.

Individuelle Angebote platzieren

Wenn sich ein Kunde nun für ein bestimmtes Produkt interessiert, kann es gleich vor Ort bestellt werden. Garagisten haben zudem die Möglichkeit, individuelle Inhalte zu präsentieren. Dazu gehören beispielsweise verschiedene Werkstatteleistungen, hauseigene Aktionen oder sogar Werbeplätze, die an interessierte Unternehmen aus der Region verkauft werden können. Verwenden sie InBox zudem zusammen mit einem Web-Template von Mediafaszination, reicht es, die jeweiligen Zusatzinfos nur einmal zu erfassen.

Umsatzbeteiligung

Auf den InBox-Screens werden einerseits die neusten Schlagzeilen und Nachrichten von 20minuten ausgestrahlt und andererseits verschiedene personalisierte Werbeangebote, die zur interaktiven Kundenunterhaltung im Wartebereich beitragen. «Die Verwaltungssoftware ist online und sehr einfach zu handhaben», sagt **Christian Zimmermann**, InBox-Projektleiter Mediafaszination. «Unsere InBox-Partner werden zudem am Umsatz der Werbeeinnahmen beteiligt», weist Zimmermann auf einen weiteren Vorteil des InBox-Systems hin. Mit InBox könne auch insbesondere die jüngere Kundschaft angesprochen werden und der Garagist steuert selber, welche Werbung er seinen Kunden präsentieren will.

Die InBox von Mediafaszination ist somit ein ideales neues Instrument, um die Kunden einerseits zu unterhalten und zu informieren, und andererseits, um auf Aktionen aufmerksam zu machen und neue Umsatzquellen zu erschliessen.

www.mediafaszination.ch

InBox – Die TV-Werbung für Ihre Garage

Sorgen Sie für mehr Unterhaltung in der Kundenwartezone!

Zeigen Sie Ihre Werkstattangebote zeitgemäss im digitalen Format

Halten Sie Ihre Kunden mit News und Wetterprognosen up to date

Angebote dank Werbevorlagen innert Minuten erstellt



JETZT INFORMIEREN!

**nur
CHF 2.-
pro Tag**

Profitieren Sie von den CHF 300, wenn Sie bis Ende 2014 einer der ersten 100 Kunden werden.

Melden Sie sich bei Christian Zimmermann unter christian@mediafaszination.ch oder unter 0800 88 64 64